



Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代码: 03315.HK)

金邦达宝嘉公布 2023 中期业绩

2023 年上半年收入 7.459 亿元 同比增长 5.1%

毛利率水平上升

海外收入同比增长 65.4%

(2023 年 8 月 22 日 香港) 金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司(以下合称「金邦达」、「集团」股票代码: 03315.HK) 今日公布截至二零二三年六月三十日止之六个月(「期内」)之业绩。

2023 年上半年, 集团实现收入约人民币 7.459 亿元, 同比增长约 5.1%; 实现净利润约人民币 85.6 百万元, 同比增长约 9.1%。集团海外及香港和澳门地区录得收入约人民币 1.594 亿元, 同比增长约 65.4%, 产品及服务已覆盖至全球 33 个国家与地区。

集团在新发展格局中抢抓机遇, 采取积极的市场策略, 嵌入式软件和安全支付产品板块发展稳健, 2023 年上半年录得收入约人民币 4.773 亿元, 同比增长约 2.7%。该板块在海外及香港和澳门地区市场收入实现较大增长, 录得收入约人民币 1.486 亿元, 同比增长约 66.7%。期内, 集团积极承担企业社会责任, 将绿色发展、低碳环保理念融入经营发展, 创新推出安全支付环保低碳解决方案, 通过环保支付产品与数字化运营平台的结合, 实现全生命周期碳中和目标, 促进金融行业的高质量、可持续发展。

期内, 集团平台及服务业务企稳回升。得益于数字化设备业务同比 34.8% 的较高增长, 平台及服务板块录得收入约人民币 2.686 亿元, 同比增长约 9.7%。于期内, 本集团 UMV 平台建设初显成效, 已构建平台整体技术基础框架, 实现安全支付产品一到千万级的按需定制业务模式, 有望给本集团数字化业务带来增长潜力。

展望未来, 集团将通过技术投入与产品创新, 将核心产品业务优势延伸到低碳环保、数字货币等新业务领域。同时, 推进安全支付产品及发卡解决方案在电信、社保、交通等领域的应用, 进一步提升集团核心业务的商业价值。跟随海外市场快速发展趋势, 集团将借助 UMV 平台数字化的营销服务手段, 拓展海外新客户、新市场, 提升核心业务规模。

全力推进 UMV 平台建设是本集团数字化、平台化战略最为重要的落地实施方案。UMV 平台旨在打造链接产业链上下游资源, 提供一站式数字化综合金融服务能力

的安全支付产业链的创新生态。集团将推进 UMV 平台面向 B 端客户的建设，实现从需求对接到订单交付全流程数字化贯穿，在全面提升客户服务能力的同时实现降本增效。同时，集团亦将发展 UMV 平台对 C 端业务，现已获得 20 间银行的授权与认可，通过打造对 C 端的综合性信用卡、信贷等银行个人金融营销与获客平台，增强本集团与客户的粘性。

- 完 -

关于金邦达（股票代码：03315.HK）

金邦达成立于 1993 年，于 2013 年在香港联交所主板上市，作为最早的金融科技企业之一，金邦达凭借 30 年的成功经验与全球领先技术，以「让交易更安全、更便捷」为使命，为全球客户提供智能安全支付领域的嵌入式软件、安全支付产品和数字化设备，同时依托创新金融科技，为金融、政府、卫生、交通、零售等广泛领域客户提供数据处理服务、系统平台及其他整体解决方案。

官方网站：www.goldpac.com

微信公众号：金邦达