



Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

金邦達寶嘉公布 2022 全年業績

收入與淨利潤實現雙位數增長

嵌入式軟件及安全支付產品板塊收入增長強勁，同比增長約 34.0%

海外、香港及澳門地區收入取得突破性增長，同比上升約 107.5%

末期股息 16 港仙，派息比率高達 77.5%

(2023 年 3 月 21 日 香港) 金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司 (以下合稱「金邦達」、「集團」) 股份代碼: 03315.HK 今日公布截至二零二二年十二月三十一日止之全年業績。

得益於準確的市場策略與全球客戶的信賴，集團憑借前瞻性的發展規劃和安全支付產品與解決方案軟硬件的核心競爭力，不斷優化業務結構，積極把握中國內地第三代社保卡升級換代機遇，穩紮穩打，成績顯著，實現 2022 年度收入與淨利潤的雙位數增長。

業績穩健發展

受益於集團數字化、平台化轉型步伐的加速推進，核心業務領先市場地位的不斷穩固，以及未來新增長動能的積極布局，2022 年，集團實現收入約人民幣 15.3 億元，同比增長約 11.2%。其中，嵌入式軟件及安全支付產品板塊收入增長強勁，實現收入約人民幣 10.09 億元，同比增長約 34.0%。借助數字化、平台化的營銷手段，集團不斷開拓海外市場，本年度海外、香港及澳門地區錄得收入約人民幣 2.509 億元，取得約 107.5% 的突破性增長。

受全球供應鏈持續趨緊，芯片等主要原材料成本上漲，本年度錄得毛利約人民幣 4.031 億元，同比下降約 0.2%。但得益於集團提升運營效率、優化供應鏈管理等舉措，有效緩解部分成本壓力，本年度錄得淨利潤約人民幣 1.61 億元，同比增長約 16.7%，仍保持良好的盈利能力。

集團秉持穩健的財務管理策略，並保持良好流動性。本年度流動資產合計約人民幣 18.19 億元，為集團提升核心業務規模，推進數字化、平台化戰略提供有力保障。

集團保持穩定的派息政策，董事會建議派發 2022 年末期股息每股 12 港仙以及特別股息每股 4 港仙，若此建議獲股東大會批准，末期股息為每股 16 港仙，全年派息比率達 77.5%。

未來展望——建設「數字金邦達」，以創新推動集團跨越式發展

集團將緊跟數字化發展趨勢，堅定不移推進數字化、平台化發展戰略，變革營銷服務模式業務組合，提升數字化經營管理能力，以數字化創新實現集團未來跨越式轉型升級。

全力推進 UMV 數字化、平台化建設

UMV 平台的內核是集團數字化運營能力。以統一的技術底座，實現整個運營流程的數據流、信息流的標準化，重塑生產流程和工藝技術，最大程度減少人工參與，大幅度提升數據處理的運

行效率，加快產品與服務的交付速度。基於數字化的內核，UMV平台能夠更加匹配未來小批量、定制化、個性化和差異化的金融機構內部提升運營效率的數字化轉型需求，從而更進一步強化集團的核心競爭優勢。

把握時代機遇，提升核心業務規模

基於在金融安全支付領域內的多年經驗積累，集團已開發出數字貨幣硬錢包產品及終端產品互相結合的解決方案。現本集團的數字人民幣硬件錢包產品已順利通過2.0流通層運營機構POC測試，且相關數字人民幣應用場景解決方案也已在2022年中國國際服務貿易交易會成功亮相，未來也將助力更多金融機構加速融入數字貨幣生態體系，打造數字化普惠金融；同時進一步拓展新地域的目標客戶，進而擴大集團安全支付產品與服務在全球市場的區域覆蓋。

增強跨領域融合應用能力，拓寬產品服務場景

集團將加大金融科技創新技術的研發應用投入，加速推動安全支付產品與解決方案向政務、交通、電信等更多行業進行拓展，持續提升服務能力的智能化、數字化及場景化，以進一步放大集團領先技術和產品的商用價值。

2023年，集團迎來了成立30周年和上市10周年紀念。展望未來，集團將延續30年來穩健發展的核心優勢，以構建安全支付產業鏈的創新生態為轉型發展目標，洞察未來金融科技的發展趨勢，敏銳把握金融行業的升級需求，傳承集團「創新」和「安全」的基因，開創引領性的產品、服務和模式，為安全支付行業創新發展注入新動能。

- 完 -

關於金邦達（股票代碼：03315.HK）

金邦達成立於1993年，於2013年在香港聯交所主板上市，作為最早的金融科技企業之一，金邦達憑借30年的成功經驗與全球領先技術，以「讓交易更安全、更便捷」為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和數字化設備，同時依托創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平台及其他整體解決方案。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址：<http://www.goldpac.com>

如欲索取進一步資料，請電郵：goldpac@goldpac.com

如閣下不欲再收到本公司發出之相關電郵，請發送郵件至 jilly.li@goldpac.com 取消訂閱。