



Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代码: 03315.HK)

金邦达宝嘉公布 2022 全年业绩

收入与净利润实现双位数增长

嵌入式软件及安全支付产品板块收入增长强劲，同比增长约 34.0%

海外、香港及澳门地区收入取得突破性增长，同比上升约 107.5%

末期股息 16 港仙，派息比率高达 77.5%

(2023 年 3 月 21 日 香港)金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司(以下合称「金邦达」、「集团」)股份代码: 03315.HK) 今日公布截至二零二二年十二月三十一日止之全年业绩。

得益于准确的市场策略与全球客户的信赖,集团凭借前瞻性的发展规划和安全支付产品与解决方案软硬件的核心竞争力,不断优化业务结构,积极把握中国内地第三代社保卡升级换代机遇,稳扎稳打,成绩显著,实现 2022 年度收入与净利润的双位数增长。

业绩稳健发展

受益于集团数字化、平台化转型步伐的加速推进,核心业务领先市场地位的不断稳固,以及未来新增长动能的积极布局,2022 年,集团实现收入约人民币 15.3 亿元,同比增长约 11.2%。其中,嵌入式软件及安全支付产品板块收入增长强劲,实现收入约人民币 10.09 亿元,同比增长约 34.0%。借助数字化、平台化的营销手段,集团不断开拓海外市场,本年度海外、香港及澳门地区录得收入约人民币 2.509 亿元,取得约 107.5%的突破性增长。

受全球供应链持续趋紧,芯片等主要原材料成本上涨,本年度录得毛利约人民币 4.031 亿元,同比下降约 0.2%。但得益于集团提升运营效率、优化供应链管理等举措,有效缓解部分成本压力,本年度录得净利润约人民币 1.61 亿元,同比增长约 16.7%,仍保持良好的盈利能力。

集团秉持稳健的财务管理策略,并保持良好流动性。本年度流动资产合计约人民币 18.19 亿元,为集团提升核心业务规模,推进数字化、平台化战略提供有力保障。

集团保持稳定的派息政策,董事会建议派发 2022 年末期股息每股 12 港仙以及特别股息每股 4 港仙,若此建议获股东大会批准,末期股息为每股 16 港仙,全年派息比率达 77.5%。

未来展望——建设「数字金邦达」,以创新推动集团跨越式发展

集团将紧跟数字化发展趋势,坚定不移推进数字化、平台化发展战略,变革营销服务模式业务组合,提升数字化经营管理能力,以数字化创新实现集团未来跨越式转型升级。

全力推进 UMV 数字化、平台化建设

UMV 平台的内核是集团数字化运营能力。以统一的技术底座,实现整个运营流程的数据流、信息流的标准化,重塑生产流程和工艺技术,最大程度减少人工参与,大幅度提升数据处理的运

行效率，加快产品与服务的交付速度。基于数字化的内核，UMV平台能够更加匹配未来小批量、定制化、个性化和差异化的金融机构内部提升运营效率的数字化转型需求，从而更进一步强化集团的核心竞争优势。

把握时代机遇，提升核心业务规模

基于在金融安全支付领域内的多年经验积累，集团已开发出数字货币硬钱包产品及终端产品相结合的解决方案。现本集团的数字人民币硬件钱包产品已顺利通过2.0流通层运营机构POC测试，且相关数字人民币应用场景解决方案也已在2022年中国国际服务贸易交易会成功亮相，未来也将助力更多金融机构加速融入数字货币生态体系，打造数字化普惠金融；同时进一步拓展新地域的目标客户，进而扩大集团安全支付产品与服务在全球市场的区域覆盖。

增强跨领域融合应用能力，拓宽产品服务场景

集团将加大金融科技创新技术的研发应用投入，加速推动安全支付产品与解决方案向政务、交通、电信等更多行业进行拓展，持续提升服务能力的智能化、数字化及场景化，以进一步放大集团领先技术和产品的商用价值。

2023年，集团迎来了成立30周年和上市10周年纪念。展望未来，集团将延续30年来稳健发展的核心优势，以构建安全支付产业链的创新生态为转型发展目标，洞察未来金融科技的发展趋势，敏锐把握金融行业的升级需求，传承集团「创新」和「安全」的基因，开创引领性的产品、服务和模式，为安全支付行业创新发展注入新动能。

- 完 -

关于金邦达（股票代码：03315.HK）

金邦达成立于1993年，于2013年在香港联交所主板上市，作为最早的金融科技企业之一，金邦达凭借30年的成功经验与全球领先技术，以「让交易更安全、更便捷」为使命，为全球客户提供智能安全支付领域的嵌入式软件、安全支付产品和数字化设备，同时依托创新金融科技，为金融、政府、卫生、交通、零售等广泛领域客户提供数据处理服务、系统平台及其他整体解决方案。

如欲查询更多资料，请浏览网址：<http://www.goldpac.com>

如欲索取进一步资料，请电邮：goldpac@goldpac.com

如阁下不欲再收到本公司发出之相关电邮，请发送邮件至 jilly.li@goldpac.com 取消订阅。