

## 金邦達寶嘉公佈 2022 中期業績

\*\*\*\*\*

2022 年上半年收入 7.1 億元 同比增長 14.5%  
嵌入式軟件和安全支付產品發展勢頭強勁 收入同比增長 28.7%

\*\*\*\*\*

(2022 年 8 月 16 日 香港) 金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司 (以下合稱「金邦達」、「集團」股份代碼: 03315. HK) 今日公佈截至二零二二年六月三十日止之六個月 (「期內」) 之業績。

2022 年上半年, 集團成功應對疫情反復、供應鏈波動等挑戰, 繼續保持安全支付領域核心優勢, 緊抓全球市場發展機遇, 通過持續推進數字化、平臺化戰略, 在變局中開創新局。期內, 得益於全球信用卡市場穩健發展及中國居民服務一卡通建設, 集團實現收入人民幣 7.1 億元, 同比增長 14.5%; 實現期內利潤人民幣 78.5 百萬元, 同比增長 14.8%。

在全球市場, 集團的安全支付嵌入式軟件具備較為明顯的競爭優勢, 經國際頂尖安全實驗室反復檢測和專業驗證, 具備高度安全性和全球通用性, 獲得全球市場的認可和好評, 發展勢頭強勁, 錄得收入人民幣 4.7 億元, 同比增長 28.7%。其中, 中國地區市場錄得收入人民幣 3.75 億元, 同比增加 17.2%; 歐洲、非洲和中東地區市場收入增速迅猛, 同比增長 17.7 倍, 收入人民幣 29.0 百萬元, 亞太地區市場收入人民幣 59.9 百萬元, 同比增長 55.1%。

受到上海、北京等地的疫情反復, 期內集團平臺及服務板塊的供應鏈及項目實施受到直接影響, 收入同比下降 5.4% 至 2.45 億元。然而, 集團的數字化業務持續推進, 積極建設 UMV 平臺, 打造支付產業鏈的創新生態, 實現銀行、銀行卡組織、上下游供應商、C 端用戶等產業參與者積極互動, 共同推動安全支付產品和安全支付產業的持續創新。截至目前為止, UMV 平臺已經累計接入近 30 家銀行, 並成功與交通領域客戶展開合作。與此同時, 集團積極推進民生服務、社會保障、交通、零售等領域的數字化應用, 將智能設備產品與解決方案延伸到更廣泛的“無接觸”服務領域。隨著疫情影響趨緩, 集團平臺及服務板塊有望恢復增長態勢。

展望未來, 應對安全風險、保證支付安全, 是信用卡能夠保持強勁生命力的基礎, 也是集團的核心技術領先優勢以及持續成長的動力。而數字化戰略的實施將進一步提升集團競爭力, 增強客戶粘性, 為客戶創造

更大價值。同時，依託中國強大的供應鏈體系，集團將結合各國的多元化需求，持續向全球市場輸出優質的嵌入式軟件和安全支付產品、創新的數字化設備等金融科技產品，實現全球市場盈利規模增長。

此外，UMV 數字化平臺建設依然是集團中長期發展的核心戰略，該平臺旨在緊密連接全球金融科技產業的多元參與者，實現各主體間的高效交互，推進更多金融科技產業融合發展項目落地，向更多產業參與者提供具有競爭力的產品與服務，打造多元場景應用和多方參與的數字化金融科技業務生態，帶動支付領域的生態化創新。