

金邦达宝嘉公布 2022 中期业绩

2022 年上半年收入 7.1 亿元 同比增长 14.5%
嵌入式软件和安全支付产品发展势头强劲 收入同比增长 28.7%

(2022 年 8 月 16 日 香港) 金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司 (以下合称「金邦达」、「集团」股份代码: 03315. HK) 今日公布截至二零二二年六月三十日止之六个月 (「期内」) 之业绩。

2022 年上半年, 集团成功应对疫情反复、供应链波动等挑战, 继续保持安全支付领域核心优势, 紧抓全球市场发展机遇, 通过持续推进数字化、平台化战略, 在变局中开创新局。期内, 得益于全球信用卡市场稳健发展及中国居民服务一卡通建设, 集团实现收入人民币 7.1 亿元, 同比增长 14.5%; 实现期内利润人民币 78.5 百万元, 同比增长 14.8%。

在全球市场, 集团的安全支付嵌入式软件具备较为明显的竞争优势, 经国际顶尖安全实验室反复检测和专业验证, 具备高度安全性和全球通用性, 获得全球市场的认可和好评, 发展势头强劲, 录得收入人民币 4.7 亿元, 同比增长 28.7%。其中, 中国地区市场录得收入人民币 3.75 亿元, 同比增加 17.2%; 欧洲、非洲和中东地区市场收入增速迅猛, 同比增长 17.7 倍, 收入人民币 29.0 百万元, 亚太地区市场收入人民币 59.9 百万元, 同比增长 55.1%。

受到上海、北京等地的疫情反复, 期内集团平台及服务板块的供应链及项目实施受到直接影响, 收入同比下降 5.4% 至 2.45 亿元。然而, 集团的数字化业务持续推进, 积极建设 UMV 平台, 打造支付产业链的创新生态, 实现银行、银行卡组织、上下游供应商、C 端用户等产业参与者积极互动, 共同推动安全支付产品和安全支付产业的持续创新。截至目前为止, UMV 平台已经累计接入近 30 家银行, 并成功与交通领域客户展开合作。与此同时, 集团积极推进民生服务、社会保障、交通、零售等领域的数字化应用, 将智能设备产品与解决方案延伸到更广泛的“无接触”服务领域。随着疫情影响趋缓, 集团平台及服务板块有望恢复增长态势。

展望未来, 应对安全风险、保证支付安全, 是信用卡能够保持强劲生命力的基础, 也是集团的核心技术领先优势以及持续成长的动力。而数字化战略的实施将进一步提升集团竞争力, 增强客户粘性, 为客户创造

更大价值。同时，依托中国强大的供应链体系，集团将结合各国的多元化需求，持续向全球市场输出优质的嵌入式软件和安全支付产品、创新的数字化设备等金融科技产品，实现全球市场盈利规模增长。

此外，UMV 数字化平台建设依然是集团中长期发展的核心战略，该平台旨在紧密连接全球金融科技产业的多元参与者，实现各主体间的高效交互，推进更多金融科技产业融合发展项目落地，向更多产业参与者提供具有竞争力的产品与服务，打造多元场景应用和多方参与的数字化金融科技业务生态，带动支付领域的生态化创新。