

附件：<http://www.goldpac.com/cn/images/article/20200817kdzosc.pdf>

**金邦達 Goldpac**

**Goldpac Group Limited**

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代码: 03315.HK)

## 金邦达宝嘉公布 2020 中期业绩

\*\*\*\*\*

### 聚焦金融科技平台战略，推进服务线上化迁移

平台及服务业务同比增长 23.8%，占比升至 40.7%

中期每股派息 3 港仙，派息率达 27%

\*\*\*\*\*

(2020 年 8 月 17 日 香港) 中国领先的金融科技企业—金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司 (以下合称「金邦达」、「集团」股份代码: 03315. HK) 今日公布截至二零二零年六月三十日止六个月 (「期内」) 之业绩。

### 聚焦金融科技平台战略，推进服务线上化迁移

#### 增强银行获客能力，强化客户粘性，为客户创造更大价值

2020 年上半年，集团聚焦金融科技平台战略，推进服务线上化迁移，持续完善和改进银行服务平台，搭建文创 IP 平台，加速个性化产品平台部署，智能自助设备快速发展，从而有效的强化客户粘性，帮助银行拓展获客渠道，提升客户价值。

本集团正围绕着全业务流程的线上化、数字化、平台化转型升级的目标而稳健前行，虽然新冠肺炎疫情带来一定负面影响，但是受益于集团多年来积累的丰富行业经验、已建立的完善备灾机制、以及地方政府的政策扶持，集团于 2020 年上半年仍然实现了良好的经营和盈利能力，保持了行业领先的业绩水平。

受疫情影响，期内录得营业额人民币 5.52 亿元，同比下降约 15.4%，实现净利润人民币 8200 万元，同比下降约 6.0%。通过平台及服务线上化等客户价值最大化策略，销售毛利率和净利润率均获提升，分别上升 0.3 个百分点至 28.8% 和 1.4 个百分点至 14.8%。

疫情之下的“无接触”服务需求，提升了线上金融科技服务需求的迫切性，系统解决方案、智能自助设备、物流等业务均获得较快发展。本集团平台及服务板块实现收入人民币 224.8 百万元，同比上升 23.8%，在总收入占比由 2019 年度的 27.8%，上升至 40.7%。

期内，集团各项主要财务指标依然稳健。截至 2020 年 6 月 30 日，持有资产总额合计人民币 24.9 亿元，其中流动资产人民币 19.7 亿元，资金总额人民币 13.9 亿元，使得集团在各种风

险挑战下具备极强的抗风险能力，为集团创新业务发展和战略转型升级提供了有力保障。

基于集团稳健的经营和充足的资金情况，董事会决议宣派中期股息每股 3 港仙，派息率达 27%。

## **未来展望**

### **中国经济正在加快复苏的步伐，更大力度的改革开放将为本集团持续创造发展机遇**

疫情常态化、中美贸易摩擦为集团业务发展带来一定的不确定性，但中国经济正在加快复苏的步伐，同时，改革开放始终是中国不变的前行方向，将为本集团持续创造发展机遇。随着更多的国际信用卡组织进入中国，中国清算支付市场将更为精彩纷呈。

### **巩固核心业务优势**

本集团将持续推进高价值产品战略，增强产品差异化优势，丰富核心产品的应用场景，拓宽价值来源。同时，通过持续的数字化运营升级，提升本集团运营效率。

### **高效扩展金融科技业务组合**

集团将进一步提升智能终端设备业务的实力，打造银行、政府、社保等多场景下的智能自助服务终端产品。同时也将广泛开展生态合作，共同开发高质量金融科技产品，形成持续的金融科技创新业务来源。

### **紧跟全球经济复苏的节奏，持续推进海外市场版图拓展**

集团将充分利用数字化手段快速拓宽海外客户覆盖面，结合线下营销团队的协作，实现对更广阔市场区域的目标客户的拓展。

- 完 -

## **关于金邦达（股票代码：03315.HK）**

金邦达成立于 1993 年，2013 年在香港联交所主板上市。作为最早的金融科技公司，金邦达凭借超过 27 年的成功经验与全球领先技术，以「让交易更安全、更便捷」为使命，为全球客户提供智能安全支付领域的嵌入式软件、安全支付产品和智能金融自助设备，同时依托创新金融科技，为金融、政府、卫生、交通、零售等广泛领域客户提供数据处理服务、系统平台及其他整体解决方案。

如欲查询更多资料，请浏览网址：<http://www.goldpac.com>

如欲索取进一步资料，请电邮：[goldpac@goldpac.com](mailto:goldpac@goldpac.com)

如阁下不欲再收到本公司发出之相关电邮，请发送邮件至 [jilly.li@goldpac.com](mailto:jilly.li@goldpac.com) 取消订阅。