

金邦達寶嘉：中期業績穩健增長 多元化發展前景廣闊

8月25日，全球智能交易整體解決方案引領者—金邦達寶嘉控股有限公司（HK3315）發佈2015年中期業績公告。公告顯示，2015年中期金邦達實現營業額人民幣8.74億元，環比增幅25%，同比增長6.3%。實現淨利潤人民幣1.26億元，期內利潤環比增幅32%，同比增長6.6%。

2015年上半年雖然中國經濟放緩，但在金邦達全體員工的努力下，金邦達堅持穩健發展戰略，強化核心競爭優勢，積極拓展業務外延，從做好企業的基本面出發，從每一項能夠改進企業經營效率的細節出發，實現了穩健增長。

根據中國銀聯統計，2015年上半年，金邦達在中國市場出貨量排名第一，進一步鞏固了中國市場領導者地位。同時在海外市場方面，金邦達積極開拓，在菲律賓開設東南亞數據處理中心，現已通過維薩、萬事達組織認證，將輻射東南亞約6億人口的地區。另在美國市場也有了突破，期望能有進一步的拓展。

上半年，金邦達三大業務分部均保持了穩定的增長，其中嵌入式軟件與安全支付產品業務實現營業額人民幣7.24億元，環比增幅達到29%，同比增加3.1%；數據處理服務業務實現營業額人民幣8150萬元，較去年同期增加15.8%，髮卡系統解決方案業務實現營業額人民幣6830萬元，同比增幅達到38%。

2015年7月由中國人民銀行等十個部委聯合發佈的《非銀行支付機構網絡支付業務管理辦法（徵求意見稿）》在鼓勵支付手段創新的同時，亦從金融風險把控的角度，規定一定金額以上的支付必須通過銀行完成。故此，中國政府再次強調以銀行系統為基礎的中國支付體系政策，而金融支付卡是中國支付體系的核心載體，故為金邦達業績穩健增長創造有利條件。

同時，「互聯網+」、大數據等現代信息技術雖然驅動了支付工具的多元化發展，如手機支付、智能穿戴設備支付、HCE雲支付、虛擬信用卡、生物技術識別支付等等，但是由於需要解決安全性、受理環境、用戶習慣培養、個人信息採集的成本和隱私等諸多問題，特別是政府對維護金融體制穩定的需要，這些新興的

支付手段仍然處於起步階段。故此，隨著中國城市化建設加速和內需的擴大，以及中國以信用卡為代表的個人消費信息的迅猛發展，中國中等收入群體的持續擴大，金融支付卡業務前景廣闊，為金邦達持續增長奠定基礎。

未來，金邦達將繼續堅持穩健的發展戰略，以工業 4.0 為指導，全面推進信息化、智能化在運營層面的融合實踐；堅持“服務&平臺提供者”定位，通過增值服務實現差異化競爭，擺脫產品同質化困局。持續研發投入，保持智能支付領域的不斷創新，如智能可穿戴設備、移動解決方案等；同時通過多元化的資本投資與戰略合作，積極推進並購項目，推動業務向智能支付生態圈發展。並將借助“一帶一路”、“人民幣國際化”和中國銀聯全球佈局的有利時機，積極擴展印度、俄羅斯和中亞諸國將大規模啟動和爆發的市場。