

## 金邦达宝嘉：中期业绩稳健增长 多元化发展前景广阔

8月25日，全球智能交易整体解决方案引领者—金邦达宝嘉控股有限公司（HK3315）发布2015年中期业绩公告。公告显示，2015年中期金邦达实现营业收入人民币8.74亿元，环比增幅25%，同比增长6.3%。实现净利润人民币1.26亿元，期内利润环比增幅32%，同比增长6.6%。

2015年上半年虽然中国经济放缓，但在金邦达全体员工的努力下，金邦达坚持稳健发展战略，强化竞争优势，积极拓展业务外延，从做好企业的基本面出发，从每一项能够改进企业经营效率的细节出发，实现了稳健增长。

根据中国银联统计，2015年上半年，金邦达在中国市场出货量排名第一，进一步巩固了中国市场领导者地位。同时在海外市场方面，金邦达积极开拓，在菲律宾开设东南亚数据处理中心，现已通过维萨、万事达组织认证，将辐射东南亚约6亿人口的地区。另在美国市场也有了突破，期望能有进一步的拓展。

上半年，金邦达三大业务分部均保持了稳定的增长，其中嵌入式软件与安全支付产品业务实现营业收入人民币7.24亿元，环比增幅达到29%，同比增加3.1%；数据处理服务业务实现营业收入人民币8150万元，较去年同期增加15.8%，发卡系统解决方案业务实现营业收入人民币6830万元，同比增幅达到38%。

2015年7月由中国人民银行等十个部委联合发布的《非银行支付机构网络支付业务管理办法（征求意见稿）》在鼓励支付手段创新的同时，亦从金融风险把控的角度，规定一定金额以上的支付必须通过银行完成。故此，中国政府再次强调以银行系统为基础的中国支付体系政策，而金融支付卡是中国支付体系的核心载体，故为金邦达业绩稳健增长创造有利条件。

同时，「互联网+」、大数据等现代信息技术虽然驱动了支付工具的多元化发展，如手机支付、智能穿戴设备支付、HCE云支付、虚拟信用卡、生物技术识别支付等等，但是由于需要解决安全性、受理环境、用户习惯培养、个人信息采集的成本和隐私等诸多问题，特别是政府对维护金融体制稳定的需要，这些新兴的支付手段仍然处于起步阶段。故此，随着中国城市化建设加速和内需的扩大，以及中国以信用卡为代表的个人消费信息的迅猛发展，中国中等收入群体的持续扩大，金融支付卡业务前景广阔，为金邦达持续增长奠定基础。

未来，金邦达将继续坚持稳健的发展战略，以工业4.0为指导，全面推进信息化、智能化在运营层面的融合实践；坚持“服务&平台提供者”定位，通过增值服务实现差异化竞争，摆脱产品同质化困局。持续研发投入，保持智能支付领域的不断创新，如智能可穿戴设备、移动解决方案等；同时通过多元化的资本投资与战略合作，积极推进并购项目，推动业务向智能支付生态圈发展。并将借助“一带一路”、“人民币国际化”和中国银联全球布局的有利时机，积极扩展印度、俄罗斯和中亚诸国将大规模启动和爆发的市场。