

鏈接: <http://www.goldpac.com/cn/images/article/20180819mpszyv.pdf>

金邦達 Goldpac

Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

金邦達公布 2018 年中期業績

期內全面收入總額人民幣 8656 萬元，同比增長 7.1%
持續穩健派息，中期每股派息 4.0 港仙，派息率達 33%

(二零一八年八月十七日，香港)金邦達寶嘉控股有限公司(「金邦達」或「集團」，股票代碼: 03315. HK)公布截至二零一八年六月三十日止之六個月(「期內」)之中期業績，期內全面收入總額約人民幣 86.56 百萬元，同比增長約 7.1%，宣派中期股息每股 4.0 港仙。

2018 年上半年，受市場競爭影響，標準化支付卡產品市場價格有所下降，但集團通過芯片多元化發展、加大時尚產品及平臺和服務業務推廣等有效措施，保持了穩健的盈利能力，錄得營業額約人民幣 6.33 億元，同比下降約 8.4%。經營利潤率約 17.5%，繼續保持行業領先位置。研發投入繼續增加，其他運營開支管控良好并有所下降。美元兌人民幣走強對本集團匯兌收益帶來正面影響。期內全面收入總額同比提升近 7.1%，至約人民幣 86.56 百萬元。

2018 年上半年，中國經濟的持續增長以及支付卡應用場景的不斷創新，有效帶動了市場對於支付卡產品的需求，集團進一步鞏固了中國智能安全支付產品市場引領者的地位。在全球過千家銀行客戶的信任和支撐下，支付卡出貨量保持持續增長。其中，中國銀聯支付 IC 卡出貨量繼 2015 年上半年中國大規模 IC 卡遷移高峰之後再創新高。

個性化消費趨勢正在推動和加速整個支付卡產業的升級迭代，個性化支付產品的蓬勃發展給集團帶來了更大的發展空間。期內，憑藉在時尚設計及技術創新等領域的差异化競爭優勢，集團堅定執行既定策略，大力推進個性化時尚產品。從 IP 信用卡到 AR 信用卡，眾多個性化產品均受到市場歡迎，有效提升了產品整體附加值水平，從而部分緩解市場價格下降的壓力，產品升級成效正在逐步顯現。

集團高度重視研發工作，研發投入連續五年保持增長，過去五年的研發成本複合增長率約 30.7%。在中國芯戰略的指引下，金邦達已經成為中國國產芯片商業應用的倡導者和推動者。2018 年上半年，集團成功推出全球首款基於中國國產芯片的 EMV 產品，開啓了中國芯片產品進軍海外市場的大幕。同時，集團也在區塊鏈應用、物聯網、安全算法和智能銀行等多個領域進行了前瞻性研發和產品儲備。期內研發成本同比增長近 5.2%，達到約人民幣 51.8 百萬元。

基于穩健的經營能力和財務狀況，集團現金規模持續增加，合計現金近人民幣 14 億元，淨資產亦增至近人民幣 20 億元，保持著雄厚資金實力。

展望未來，聚焦三個方向

持續推進業務升級，加速“平臺”發展戰略

互聯網思維所激發的個性化消費趨勢正在推動和加速整個支付卡產業的升級迭代，支付卡的持卡人和發卡機構的關注焦點已加速向支付功能之外更廣泛的領域延伸。與此同時，隨著中國消費信貸的快速發展，信用卡作為最有優勢的產品之一，在銀行零售收入的貢獻亦日益上升，支付卡的獲客與聚客手段均顯得更為重要。集團將順應市場發展趨勢，加速“平臺”發展戰略，致力將平臺打造成為緊密連接銀行解決方案和終端用戶（消費者）偏好的重要橋梁，從而在支付卡向個性化時尚產品迭代發展過程中再次取得領先優勢。

推進國際市場發展戰略

集團已進一步調整國際市場組織架構，吸納來自全球頂尖公司的各類優秀海外人才。在國際市場的拓展中，將充分實施“解決方案”與“平臺”的戰略思路，打破地域的限制，實現快速發展的目標。同時，集團也將進一步推動中國國產芯片在海外市場的布局。

加速金融智能設備及解決方案發展，擴展業務領域

全球範圍內對於金融智能設備的需求保持快速的增長趨勢，集團將在這一領域持續加大投入，充分運用生物識別、人像識別及人機對話技術等創新科技，滿足金融機構的一體化、場景化定制需求。同時，集團亦將加速智能設備領域的資本投資和策略性開放合作。

- 完 -

關於金邦達（股票代碼：03315.HK）

憑藉 25 年的成功經驗與全球領先技術，以「讓交易更安全、更便捷」為使命，金邦達主要為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和智能金融自助設備，同時依托創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平臺及其他整體解決方案。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址：<http://www.goldpac.com>

如欲索取進一步資料，請電郵：goldpac@goldpac.com