



**Goldpac Group Limited**

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代码: 03315.HK)

## 金邦达宝嘉公布 2018 全年业绩

\*\*\*\*\*

**营业收入和净利润稳定增长**

**平台和服务业务快速成长，分部收入增长 20%**

**末期连特别股息 16 港仙，全年股息 20 港仙，派息比率高达 81.7%**

\*\*\*\*\*

(2019 年 3 月 15 日 香港) 中国领先的金融科技企业—金邦达宝嘉控股有限公司(「金邦达」、  
「集团」股份代号: 03315. HK) 今日公布截至二零一八年十二月三十一日的全年业绩。

作为中国最早的金融科技企业之一，集团致力于运用创新技术为银行等金融机构赋能，助力金融机构业务成长。2018 年，集团坚定执行既定战略，保持稳健发展，营业收入、净利润均较去年取得增长。

### 业绩回顾——稳健发展

2018 年，尽管面临诸多挑战，本集团坚定执行既定战略，业务结构持续升级优化，实现稳健成长。全年录得营业额人民币 14.11 亿元，净利润人民币 1.75 亿元，分别同比增长 0.7% 和 6.2%，EBITDA 录得人民币 2.54 亿，同比增长 3.5%，每股基本/摊薄盈利均为人民币 0.21 元。

期内，集团两大业务板块呈现增长动能交替。平台和服务业务板块成长迅速，录得营业额人民币 3.01 亿元，同比增长 19.9%，在总营业额中占比同比上升 3.4 个百分点至 21.3%，主要得益于智能设备市场需求的快速增长。

虽然由于市场竞争因素影响，嵌入式软件和安全支付产品业务增长放缓，但依然录得人民币 11.10 亿元的可观收入，尤其在高价值产品细分市场的差异化竞争优势明显。

得益于银行零售转型、个人消费信贷市场快速发展及政策利好，集团信用卡产品及服务继续保持较快增长，产品升级战略得到有效实施，高价值产品的收入贡献持续上升。

“科技驱动创新发展”是本集团核心理念之一。上市以来，集团持续加大研发投入，近五年研发费用复合增长率 19.0%，2018 年研发投入继续保持增长，达到人民币 1.14 亿元，同比上升 4.4%，主要聚焦于安全芯片、解决方案、智能设备等领域。

经过多年的稳健发展，集团资产规模不断增长，并保持健康充裕的现金流。截至 2018 年 12 月 31 日，集团可用现金为人民币 15.7 亿元，为集团提供了充足的资本实力以支持创新发展、海外拓展以及珠海市金融科技中心建设的战略目标。

集团派息金额逐年提升，年复合增长率超过 40%，充分显示了在保证集团战略发展的同时兼顾股东回报的决心。2018 年集团保持稳定的派息政策，董事会建议派发 2018 年末期股息每股 10 港仙以及特别股息 6 港仙，若此建议获股东大会批准，连同中期股息，年内派息总额将合计每股 20 港仙，派息比率高达 81.7%，本集团 2013 年上市后已宣派股息将累计达到 7.23 亿港元。

## 2019 年展望

本集团将把握银行卡升级发展趋势，以高价值时尚产品为业务核心，继续加快银行卡产品创新和结构优化，强化其盈利能力和集团竞争优势。

智能终端设备在金融、社保、医疗、公共服务等领域的应用需求将大大增加，集团自主研发的智能自助终端设备已成功中标数个市民卡项目，并在国际市场上受到广泛关注，有望成为集团新的盈利增长驱动力。

粤港澳大湾区建设的加速预计将为集团带来全新的成长空间。集团一直致力于粤港澳大湾区的融合发展，积极倡导和探索以科技手段推动大湾区互联互通，实现交通、社保等领域的无缝对接和融合。未来，集团还将在大湾区社保、福利、商旅等多个领域的互联互通做出积极探索，料将受益于大湾区跨境融合中的无限商机。

2019 年，依托大湾区对“一带一路”建设重要支撑，集团海外市场的拓展脚步将延伸至全球更多国家，同时也将继续跟随中国银联「走出去」战略，采用产品+服务的整体解决方案业务策略，向海外政府、交通、娱乐、保险、教育、物业等领域渗透，力争取得营收突破。

经由珠海市政府授牌，本集团正在全力建设<珠海市金融科技中心>，旨在打造粤港澳大湾区金融科技创新的高地及生态圈，预计 2020 年交付使用，将聚集金融科技创新理念、企业、资金、项目和人才，为大湾区的跨境联动、开放共济做出积极贡献。

## 关于金邦达（股票代码：03315.HK）

凭借超过 25 年的成功经验与全球领先技术,以「让交易更安全、更便捷」为使命,金邦达主要为全球客户提供智能安全支付领域的嵌入式软件、安全支付产品和智能金融自助设备,同时依托创新金融科技,为金融、政府、卫生、交通、零售等广泛领域客户提供数据处理服务、系统平台及其他整体解决方案。

如欲查询更多资料,请浏览网址: <http://www.goldpac.com>

如欲索取进一步资料,请电邮: [goldpac@goldpac.com](mailto:goldpac@goldpac.com)

如阁下不欲再收到本公司发出之相关电邮,请发送邮件至 [jilly.li@goldpac.com](mailto:jilly.li@goldpac.com) 取消订阅。