

## 金邦達寶嘉公佈 2021 全年業績

\*\*\*\*\*

2021 年全年收入 13.77 億元，同比上升 7.4%  
數字化設備業務收入同比增 24.4% 成新增長點

\*\*\*\*\*

(2022 年 3 月 15 日 香港)金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司（以下合稱「金邦達」、「集團」股份代碼：03315.HK）今日公佈截至二零二一年十二月三十一日的全年業績。

2021 年，集團在新冠肺炎疫情常態化防控的大背景下，積極應對全球芯片供應短缺等複雜挑戰，通過加大對自主可控金融科技和數字化設備等創新領域的研發和投入力度，使集團整體保持了穩健的發展。

截至 2021 年 12 月 31 日止之年度，集團實現收入 13.77 億元，同比增長 7.4%。平臺及服務板塊繼續保持高速增長，錄得收入 6.24 億元，同比增長 16.8%，於集團收入占比達 45.3%。其中，數字化設備業務呈較快增長趨勢，收入同比增加 24.4%，其規模和應用場景持續擴大，產品品類已拓展至金融、社保、工商登記、婚姻登記、車輛管理等多個領域。此外，集團海外市場恢復良好發展態勢，收入同比增長 33.8% 至 1.21 億元。

雖然疫情蔓延導致全球主要原材料價格上漲，造成成本壓力，但得益於集團實施的數字化轉型戰略，以及精細化管理和有效的供應鏈管理，集團依然實現了 29.4% 的良好毛利率水平，錄得淨利潤 1.38 億元。2021 年集團保持穩定的派息政策，董事會建議派發 2021 年末期股息每股 10 港仙以及特別股息每股 4 港仙，若此建議獲股東大會批准，連同中期股息，年內派息總額將合計每股 16.5 港仙，全年派息比率達 80%。

數字化轉型是全球性的機遇和風口，也是金融科技產品和服務的發展方向。集團牢牢把握行業數字化轉型發展契機，深化金融科技創新與應用，致力於推動和構建 UMV 平臺，通過人工智能、大數據、圖像處理等新一代信息技術的融合應用，打造出商業銀行、銀行卡組織、C 端客戶等多元參與的數字化業務生態。年內 UMV 平臺已經與包括中國國有六大銀行在內的 16 家商業銀行完成簽約。

結合長期發展戰略，集團於期內取得了諸多創新突破。2021 年正式發佈新一代安全支付產品，實現了金融支付產品從安全芯片到商用密碼算法和芯片操作系統的完全自主可控。當前，中國政府正在大力推進數字人民幣試點工作，作為安全支付領域的龍頭企業，集團在數字貨幣市場具備先發優勢，現已擁有成熟產品且

具備配套服務能力，包括數字貨幣硬錢包系列產品、數字貨幣智能自助設備、數字貨幣安全應用系統等，將緊密聯繫與配合銀行客戶，為中國及全球數字貨幣的推廣和應用做出貢獻。

集團踐行綠色發展理念，響應低碳減排號召，亦創新推出了低碳環保卡系列產品，受到市場極大關注。基於中國市場的高質量發展需求，期內集團進一步擴大高附加值產品占比，並提供配套的文創周邊產品等增值服務，保證了核心業務的穩健盈利能力。

展望未來，集團將繼續推行「數字化、平臺化創新戰略」，以數字化技術改造傳統的營銷服務模式，面向核心客戶的數字化轉型需求建立業務平臺，推進金融科技服務創新，為核心客戶的數字化轉型進程助力，實現「值得信賴的金融科技產品和服務提供商」的發展願景！