

金邦达宝嘉公布 2021 全年业绩

2021 年全年收入 13.77 亿元，同比上升 7.4%
数字化设备业务收入同比增 24.4%成新增长点

(2022 年 3 月 15 日 香港)金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司（以下合称「金邦达」、「集团」股份代码：03315. HK）今日公布截至二零二一年十二月三十一日的全年业绩。

2021 年，集团在新冠肺炎疫情常态化防控的大背景下，积极应对全球芯片供应短缺等复杂挑战，通过加大对自主可控金融科技和数字化设备等创新领域的研发和投入力度，使集团整体保持了稳健的发展。

截至 2021 年 12 月 31 日止之年度，集团实现收入 13.77 亿元，同比增长 7.4%。平台及服务板块继续保持高速增长，录得收入 6.24 亿元，同比增长 16.8%，于集团收入占比达 45.3%。其中，数字化设备业务呈较快增长趋势，收入同比增加 24.4%，其规模和应用场景持续扩大，产品品类已拓展至金融、社保、工商登记、婚姻登记、车辆管理等多个领域。此外，集团海外市场恢复良好发展态势，收入同比增长 33.8%至 1.21 亿元。

虽然疫情蔓延导致全球主要原材料价格上涨，造成成本压力，但得益于集团实施的数字化转型战略，以及精细化管理和有效的供应链管理，集团依然实现了 29.4%的良好毛利率水平，录得净利润 1.38 亿元。2021 年集团保持稳定的派息政策，董事会建议派发 2021 年末期股息每股 10 港仙以及特别股息每股 4 港仙，若此建议获股东大会批准，连同中期股息，年内派息总额将合计每股 16.5 港仙，全年派息比率达 80%。

数字化转型是全球性的机遇和风口，也是金融科技产品和服务的发展方向。集团牢牢把握行业数字化转型发展契机，深化金融科技创新与应用，致力于推动和构建 UMV 平台，通过人工智能、大数据、图像处理等新一代信息技术的融合应用，打造出商业银行、银行卡组织、C 端客户等多元参与的数字化业务生态。年内 UMV 平台已经与包括中国国有六大银行在内的 16 家商业银行完成签约。

结合长期发展战略，集团于期内取得了诸多创新突破。2021 年正式发布新一代安全支付产品，实现了金融支付产品从安全芯片到商用密码算法和芯片操作系统的完全自主可控。当前，中国政府正在大力推进数字人民币试点工作，作为安全支付领域的龙头企业，集团在数字货币市场具备先发优势，现已拥有成熟产品且

具备配套服务能力，包括数字货币硬钱包系列产品、数字货币智能自助设备、数字货币安全应用系统等，将紧密联系与配合银行客户，为中国及全球数字货币的推广和应用做出贡献。

集团践行绿色发展理念，响应低碳减排号召，亦创新推出了低碳环保卡系列产品，受到市场极大关注。基于中国市场的高质量发展需求，期内集团进一步扩大高附加值产品占比，并提供配套的文创周边产品等增值服务，保证了核心业务的稳健盈利能力。

展望未来，集团将继续推行「数字化、平台化创新战略」，以数字化技术改造传统的营销服务模式，面向核心客户的数字化转型需求建立业务平台，推进金融科技服务创新，为核心客户的数字化转型进程助力，实现「值得信赖的金融科技产品和服务提供商」的发展愿景！