

金邦达宝嘉公布 2017 年全年业绩

金邦达于 2017 年营业利润同比增加 21.8%

盈利能力持续提升 信用卡业务增长强劲

末期连特别股息 16.0 港仙，全年股息 20.0 港仙，全年派息比率上升至 81.8%

(二零一八年三月十六日，香港)金邦达宝嘉控股有限公司(「金邦达」或「集团」，股份代号：03315. HK)公布截至二零一七年十二月三十一日止 12 个月(「年内」)之业绩。

2017 年，中国金融产业发展更趋规范，银行在金融体系中的主导地位进一步强化。集团业绩稳健前进，2017 年全年实现营业额人民币 1400.8 百万元，同比增加 0.5%，营业利润 250.3 百万元，同比增加 21.8%。受美元银行存款兑人民币汇率波动影响，净利润同比下降约 19.7%。但若剔除未实现账面汇兑损失，调整后之净利润同比上升约 31.0%至约 214.3 百万元。

2017 年是集团在港交所主板上市的第五个年度。五年以来，集团始终保持稳健的快速成长，五年累计实现营业额约人民币 71.1 亿元，累计净利润约人民币 9.7 亿元，盈利能力亦持续提升。集团派息率逐年提升，董事会建议派发 2017 年度末期股息每股 10.0 港仙，连同特别股息每股 6.0 港仙，若此建议获股东大会批准，年内派息比率将上升至 81.8%。

集团已连续五年保持中国智能安全支付产品市场份额第一，拥有全球 1,000 多家银行的稳定客户群，并发展了不同领域的多元化客户结构。2017 年，在各大银行的大力推动下，中国信用卡市场取得了强劲增长。集团收获颇丰，信用卡总出货量同比增长约四成。同时，集团已经陆续推出了支付手表、支付首饰、支付手机配件、蓝牙支付等六大系列约 24 种创新支付产品，业务领域亦在政务、企业、医疗等非金融领域深入渗透，实现了多元化突破。在「平台+ 服务」策略引导下，平台和服务业务板块录得营业额约人民币 250.9 百万元，同比增长约 9.5%，在总营业额中所占比例亦提升至约 17.9%。

展望未来，集团正积极规划上市后第二个五年发展纲要，力争在未来三至五年内成长为金融智能服务解决方案专家，现已经在技术储备、前瞻研发、智能运营、资金规划等各方面为这一目标的实现做好准备。

在智能安全支付市场，集团的技术、创新产品和资金优势将更为凸显，完全有能力在亚洲乃至全球市场争取更多的市场份额。集团精准、高效的智能运营体系也为未来更大规模的全球化运营奠定了扎实的基础。

与此同时，集团亦致力于安全加密技术的前瞻性研发，目前已经在物联网安全模块、手机 APP 白盒技术、智能家居、机器交互等领域进行技术储备。在电子身份证应用领域，集团亦有成熟的技术和产品。未来，这些技术将被充分的运用在智能金融自助设备、海外市场身份证件等新兴领域，成为集团新的增长动力。

目前，集团客户已分布全球 25 个国家和地区，未来将紧贴「一带一路」倡议，借助中国国产芯片优势，把握中国银联海外高速发展机会，加速海外市场的成长。

集团亦将依托充足的资金储备，积极关注外延式发展机会，通过国内外兼容并购等资本运作手段，进一步的延伸金融外包服务产业链，探索多元化发展方向。